

## DAFTAR ISI

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....  | i              |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....                                     | ii             |
| <b>LEMBAR PENGAESAHAN</b> .....                                     | iii            |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....   | iv             |
| <b>ABSTRAK</b> .....  | vi             |
| <b>ABSTRAC</b> .....  | vii            |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | viii           |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....   | xii            |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....  | xiii           |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>  |                |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                                    | 1              |
| 1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah .....               | 10             |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah .....                                    | 10             |
| 1.2.2 Pembatasan Masalah .....                                      | 11             |
| 1.3 Rumusan Masalah .....   | 12             |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....   | 13             |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....  | 13             |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                                      |                |
| 2.1 Landasan Teori .....  | 15             |
| 2.1.1 Teori Relevansi Nilai ( <i>Theory Value Relevance</i> ) ..... | 15             |
| 2.1.2 Teori Keagenan ( <i>Theory Agency</i> ) .....                 | 18             |
| 2.1.3 Teori Biaya Keagenan ( <i>Theory Agency Cost</i> ) .....      | 21             |
| 2.1.4 Teori Signal ( <i>Theory Signalling</i> ) .....               | 22             |
| 2.1.5 Nilai Perusahaan .....  | 24             |
| 2.1.6 Kinerja Perusahaan .....                                      | 27             |
| 2.1.7 Struktur Modal .....  | 30             |

|  |    |
|--|----|
| 2.1.8 Kebijakan Dividen .....                                    | 32 |
| 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu .....                             | 33 |
| 2.3 Hubungan Antar Variabel .....                                | 36 |
| 2.3.1 Hubungan Struktur Modal dengan Kinerja Perusahaan .....    | 36 |
| 2.3.2 Hubungan Kebijakan Dividen dengan Kinerja Perusahaan ..... | 37 |
| 2.3.3 Hubungan Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan .....      | 38 |
| 2.3.4 Hubungan Kebijakan Dividen dengan Nilai Perusahaan .....   | 39 |
| 2.3.5 Hubungan Kinerja Perusahaan dengan Nilai Perusahaan .....  | 40 |
| 2.4 Model Penelitian .....                                       | 41 |
| 2.5 Hipotesis .....  | 42 |

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| 3.1 Desain Penelitian .....                     | 43 |
| 3.2 Populasi dan Sampling .....                 | 44 |
| 3.2.1 Populasi .....                            | 44 |
| 3.2.2 Sampel .....                              | 44 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data .....                 | 46 |
| 3.3.1 Jenis Data .....                          | 46 |
| 3.3.2 Sumber Data .....                         | 46 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data .....               | 46 |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel .....         | 47 |
| 3.5.1 Variabel Bebas (Independent) X .....      | 47 |
| 3.5.2 Variabel Terikat (Dependent) Y .....      | 48 |
| 3.5.3 Variabel Penghubung (Intervening) Z ..... | 48 |
| 3.6 Metode Analisis Data .....                  | 49 |
| 3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....       | 50 |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....                   | 50 |
| 3.6.2.1 Uji Normalitas .....                    | 50 |
| 3.6.2.2 Uji Multikolinearitas .....             | 51 |
| 3.6.2.3 Uji Autokorelasi .....                  | 52 |
| 3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....           | 53 |

|   |    |
|---|----|
| 3.6.3 Uji Hipotesis .....   | 54 |
| 3.6.3.1 Uji Simultan .....  | 54 |
| 3.6.3.2 Uji Parsial.....  | 54 |
| 3.6.4 Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ).....                                 | 54 |
| 3.6.5 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....   | 55 |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>   |    |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....   | 58 |
| 4.2 Hasil Penelitian .....  | 59 |
| 4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....   | 59 |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....  | 62 |
| 4.2.2.1 Uji Normalitas Data .....   | 62 |
| 4.2.2.2 Uji Multikolinearitas .....   | 65 |
| 4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....   | 66 |
| 4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....  | 67 |
| 4.2.3 Uji Hipotesis .....   | 69 |
| 4.2.3.1 Uji Simultan (Anova).....   | 69 |
| 4.2.3.2 Uji Parsial .....   | 70 |
| 4.2.4 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....  | 72 |
| 4.2.5 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....   | 74 |
| 4.2.5.1 Pengaruh Tidak Langsung.....  | 74 |
| 4.2.5.2 Pengaruh Langsung.....  | 75 |
| 4.2.5.3 Hasil Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....                                  | 76 |
| 4.3 Pembahasan.....   | 77 |
| 4.3.1 H <sub>1</sub> :Struktur Modal dan Kebijakan Dividen terhadap Kinerja Perusahaan..... | 77 |
| 4.3.2 H <sub>2</sub> :Struktur Modal dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....   | 79 |
| 4.3.3 H <sub>3</sub> :Struktur Modal terhadap Kinerja Perusahaan.....                       | 79 |
| 4.3.4 H <sub>4</sub> :Kebijakan Dividen terhadap Kinerja Perusahaan .....                   | 80 |

|   |    |
|---|----|
| 4.3.5 H <sub>5</sub> : Kinerja Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan ..... | 81 |
| 4.3.6 H <sub>6</sub> : Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....      | 82 |
| 4.3.7 H <sub>7</sub> : Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan .....  | 82 |
| 4.4 Temuan Penelitian.....  | 83 |
| 4.5 Keterbatasan Penelitian.....  | 84 |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>   |    |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 86 |
| 5.2 Saran Penelitian.....   | 88 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....   | 89 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....   | 91 |